

Einkauf im 21. Jahrhundert

Globale Studie: Einkauf als Chance für Ihre Beteiligungen



Einkauf: Der Erfolgsfaktor für Ihre Beteiligungen

Durch die Finanzkrise hat das Thema Einkaufskostenreduzierung an Bedeutung gewonnen und die Relevanz des Einkaufs für die Profitabilität von Beteiligungen hervorgehoben. Die ungenutzten Potenziale sind erheblich und von entscheidender Bedeutung für die zukünftige **Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität ihrer Beteiligungen**.

Renommierete Kooperationspartner

Der globale Fokus dieser Studie wird durch die **Zusammenarbeit mit dem ICC Deutschland e. V.** (International Chamber of Commerce), der branchenübergreifenden Vertretung der Weltwirtschaft, den wichtigsten deutschen Auslandshandelskammern weltweit, dem BGA, der GSBA Zürich, Vertreter einer akademischen Allianz sechs renommierter Universitäten aller Kontinente, und dem BMÖ unterstrichen.

Hochkarätiges Teilnehmerfeld

Unter Leitung von Dr. Thorsten Makowski werden über **10.000 Top-Führungskräfte** sämtlicher namhafter Kapitalbeteiligungsgesellschaften und Unternehmen aller Branchen weltweit kontaktiert, um globale Trends sowie Auswirkungen der Finanzkrise auf Unternehmen zu untersuchen.

Kostenfreies Benchmarking Ihrer Beteiligungen

Diese Studie liefert Ihnen kostenfrei Antworten auf zentrale Fragen zu strategischer Ausrichtung, Potenzialen Ihrer Beteiligungen und den Trends im Einkauf. Durch eine individuelle Ergebnisauswertung bekommen Sie aufgezeigt, was Ihre Beteiligungen von Best-Practice-Unternehmen lernen können, **wo die größten Kostenreduzierungshebel liegen** und wie Sie den Einkauf fit für die Zukunft machen. Die Ergebnisse des Benchmarks präsentieren wir Ihnen auf Wunsch gerne auch persönlich.

Hohe Aussagekraft bei Einbeziehung Ihrer Beteiligungen

Um den vollen Nutzen dieses kostenfreien Benchmarks zu erzielen, legen wir Ihnen nahe zusätzliche eine Führungskraft (Geschäftsleitung oder Einkaufsleiter) Ihrer Beteiligungen einen für ihre Position maßgeschneiderten Fragebogen beantworten zu lassen.