

### Hochkarätiges Teilnehmerfeld

Für diese Studie werden weltweit branchenübergreifend über 10.000 Top-Führungskräfte (vom Einkaufsleiter bis zum Vorstand) namhafter Unternehmen befragt.

### Geringer Aufwand – großer Nutzen

Die Teilnahme für Sie ist einfach und unkompliziert. Sie können zwischen einem telefonischen und einem persönlichen Interview wählen. Es beansprucht etwa 15-30 Minuten Ihrer Zeit.

Für die Terminvereinbarung oder bei Fragen können Sie uns jederzeit gerne unter folgender Nummer kontaktieren:

**Telefon: +49.(0)30.600.501-207**

Ihre Daten werden selbstverständlich zu jedem Zeitpunkt vertraulich behandelt und nur anonymisiert weiterverwendet.

### Unsere Empfehlung

Die Ergebnisse des Benchmarks präsentieren wir Ihnen auf Wunsch gerne auch persönlich.

Um den vollen Nutzen dieses kostenfreien Benchmarks zu erzielen, legen wir Ihnen nahe, Ihren Geschäftsführer oder kaufmännischen Leiter einen für seine Position maßgeschneiderten Fragebogen beantworten zu lassen.

### Ihr Ansprechpartner

**Florian Walter**

**Telefon:** +49.(0)30.600.501-207

**Fax:** +49.(0)30.600.501-119

**E-Mail:** [florian.walter@zlu.de](mailto:florian.walter@zlu.de)

[www.globalprocurementstudy.com](http://www.globalprocurementstudy.com)

### Unser Experte



**Dr. Thorsten Makowski**

Dr.rer.pol., Dipl.Phys., BBA GSBA Zürich,  
MBA GSB Chicago

Bereichsleiter Einkauf,  
Mitglied der Geschäftsleitung

**Telefon:** +49.(0)30.600.501-150

**Fax:** +49.(0)30.600.501-119

**E-Mail:** [thorsten.makowski@zlu.de](mailto:thorsten.makowski@zlu.de)

**Anschrift:** Rotherstr. 8  
D-10245 Berlin

[www.die-einkaufsexperten.de](http://www.die-einkaufsexperten.de)



# Einkauf im 21. Jahrhundert

## Globale Einkaufsstudie



## Erfolgsfaktor Einkauf

Durch die Finanzkrise haben der Einkauf und speziell das Thema Einkaufskostenreduzierung an Bedeutung gewonnen und die Relevanz des Einkaufs für den Unternehmenserfolg hervorgehoben. Die Potenziale im Einkauf sind teilweise erheblich und von entscheidender Bedeutung für Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität. Nur wer dies erkennt, kann gestärkt aus der Krise hervorgehen.

## Ihr Vorteil

Nutzen Sie diese hinsichtlich Teilnehmerzahl, Umfang und globaler Ausrichtung einmalige Studie als kostenfreien Benchmark für Ihren Einkauf und finden Sie heraus:

- ? Wie gut ist Ihr Einkauf? Wie gut sind Ihre Wettbewerber?
- ? Was sind die aktuellen Trends und Erfolgsfaktoren in Ihrer Branche weltweit?
- ? Was sind Benchmarks und Best-Practices im globalen Einkauf?
- ? Was können Sie von den besten Unternehmen aller Branchen lernen?

Jeder Teilnehmer erhält auf Wunsch kostenlos eine individuelle Auswertung. Dieser umfangreiche Benchmark gibt konkrete Empfehlungen, wie Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Einkaufs steigern können und so fit für die Zukunft machen.

Die besten Unternehmen werden zudem mit einem Preis ausgezeichnet.

## Initiatoren



Diese Studie ist eine Initiative der Einkaufsexperten um **Dr. Thorsten Makowski**.

## Kooperationspartner



**BMÖ** ist der österreichische Bundesverband für Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik.



**AHK** (Deutsche Auslandshandelskammern) sind mit 120 Standorten weltweit wichtigster Partner im Ausland für die Außenwirtschaftsförderung.



**BGA** ist der deutsche Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e. V..



**ICC** (International Chamber of Commerce) ist die branchenübergreifende Vertretung der Weltwirtschaft.



**GSBA Zürich** ist Vertreter einer akademischen Allianz aus sechs renommierten Universitäten aller Kontinente.

## Studienumfang

Diese Studie liefert kostenfrei Antworten auf zentrale Fragen zu strategischer Ausrichtung, Potenzialen, Controlling, Lieferantenmanagement und den Trends im internationalen Einkauf, beispielsweise:

1. Welche Auswirkungen hat die Finanzkrise auf den globalen Einkauf?
2. Welchen Stellenwert haben Nachhaltigkeit und Ökologie bei Einkaufsaktivitäten?
3. Welche Trends sind derzeit bei den Beschaffungskosten sichtbar? Wer sind die Gewinner, wer die Verlierer der Krise?
4. Erkennen Unternehmen das hohe Kostenreduzierungspotenzial des Einkaufs? In welchem Umfang setzen sie dieses um?
5. Wie reagieren Unternehmen auf drohende Insolvenzen ihrer Handelspartner?
6. Bei welchen Einkaufsthemen sind Unternehmen erfolgreich aufgestellt, bei welchen nicht?
7. Nach welchen Kriterien werden Lieferanten bewertet?
8. Wie standardisiert sind Prozesse im Einkauf?
9. Wie qualifiziert sind Mitarbeiter im Einkauf?