

Einkauf im 21. Jahrhundert

Globale Einkaufsstudie



Erfolgsfaktor Einkauf

Durch die Finanzkrise hat das Thema Einkaufskostenreduzierung an Bedeutung gewonnen und die **Relevanz des Einkaufs für den Unternehmenserfolg** hervorgehoben. Die ungenutzten Potenziale sind erheblich und von entscheidender Bedeutung für Wettbewerbsfähigkeit und Profitabilität. Nur wer dies erkennt, kann gestärkt aus der Krise hervorgehen.

Renommierete Kooperationspartner

Der globale Fokus dieser Studie wird durch die **Zusammenarbeit mit dem ICC Deutschland e. V.** (International Chamber of Commerce), der branchenübergreifenden Vertretung der Weltwirtschaft, den wichtigsten deutschen Auslandshandelskammern weltweit, dem BGA (Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e. V.), der GSBA Zürich, Vertreter einer akademischen Allianz sechs renommierter Universitäten aller Kontinente, und dem BMÖ unterstrichen.

Hochkarätiges Teilnehmerfeld

Unter Leitung von Dr. Thorsten Makowski werden über **10.000 Top-Führungskräfte** namhafter Unternehmen sämtlicher Branchen weltweit kontaktiert, um globale Trends sowie Auswirkungen der Finanzkrise auf Unternehmen zu untersuchen.

Kostenfreies Benchmarking Ihres Unternehmens

Diese Studie liefert Ihnen kostenfrei Antworten auf zentrale Fragen zu strategischer Ausrichtung, Potenzialen, optimalem Controlling und den Trends im Einkauf. Durch eine individuelle Ergebnisauswertung bekommen Sie aufgezeigt, was Sie von Best-Practice-Unternehmen lernen können und **wie Sie Ihren Einkauf fit für die Zukunft machen**. Die Ergebnisse des Benchmarks präsentieren wir Ihnen auf Wunsch gerne auch persönlich.

Hohe Aussagekraft bei Einbindung der operativen Führung

Um den vollen Nutzen dieses kostenfreien Benchmarks zu erzielen, legen wir Ihnen nahe zusätzliche Ihren Einkaufsleiter oder Leiter Operations einen für seine Position maßgeschneiderten Fragebogen beantworten zu lassen.