

Dienstleistereinsatz in der Logistik

Trends und Strategien in der Lebensmittel- und Konsumgüterindustrie
Zusammenfassung/Executive Summary

Ansprechpartner

Dr. Stephan Seeck, Mitglied der Geschäftsleitung, Partner
Kerstin Böttcher, PR Manager

Ein Optimum in der Supply Chain kann nur unternehmensübergreifend erreicht werden

Ziel

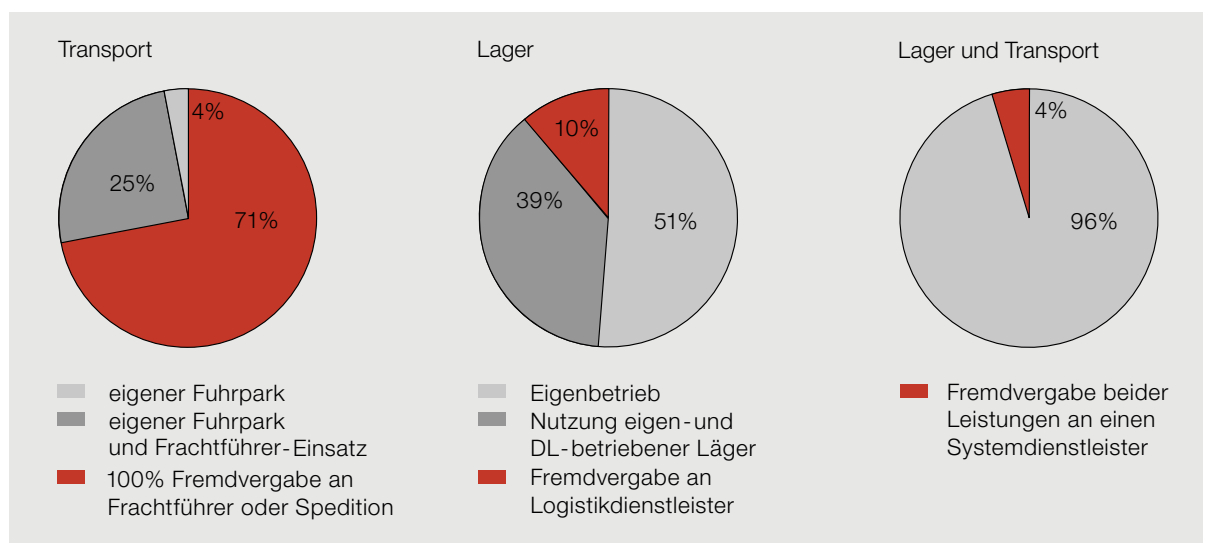
- Wofür und wie setzen Unternehmen Logistik-Dienstleister ein – und wie wird sich dies in den kommenden Jahren entwickeln

Methodik/Design

- Umfrage mittels Telefoninterviews bei Führungskräften in der Logistik
- Auswahl von insgesamt 40 Unternehmen, zu gleichen Teilen aus den Bereichen Non-Food, Frische und Food
- Die Größe der Unternehmen variiert zwischen Umsätzen von mehreren 100 Mio. € p.a. und einigen Mrd. € p.a.

Ergebnisse

- Durch Bündelung sind insbesondere im Bereich Lager noch hohe Kostenpotenziale zu heben
- Vielen Unternehmen fehlt eine abgesicherte Bindung mit ihrem Dienstleister
- Die zukünftigen Potenziale in der Logistik liegen in der unternehmensübergreifenden Optimierung der gesamten Supply Chain; das hierfür notwendige Vertrauen unter den Partnern muss aber noch deutlich verstärkt werden



Dienstleistereinsatz im Bereich