

Ergebnisrelevanz der Logistik

Zusammenfassung/Executive Summary

Ansprechpartner

Gerhard Urbasch, Principal, Prokurist
Kerstin Böttcher, PR Manager

Führungskräfte sehen den Wettbewerbsvorteil und starken Gewinnhebel der Logistik – bei eigenen hohen Defiziten.

Ziel

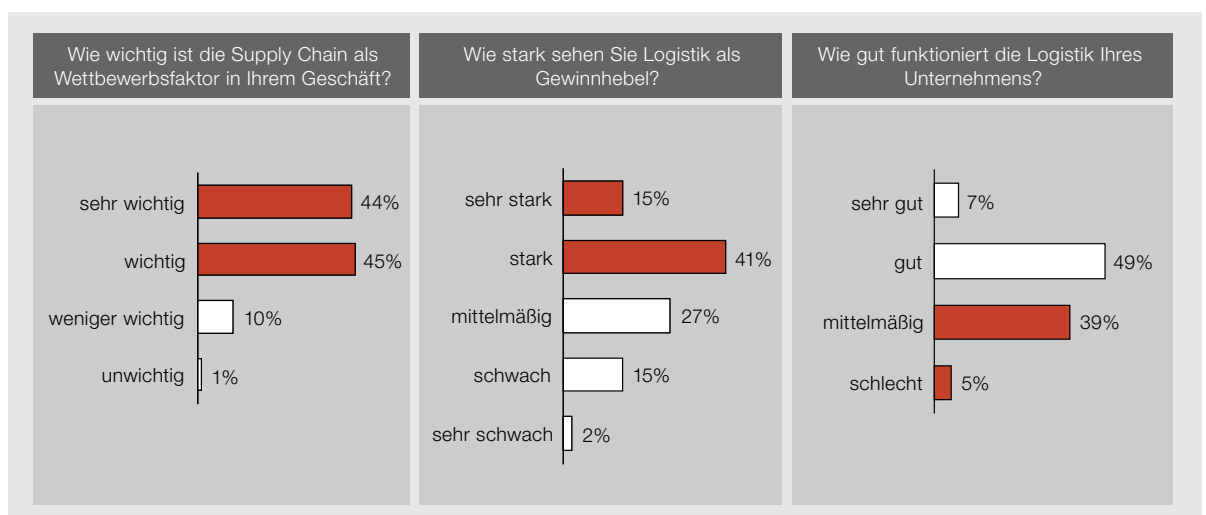
- Standortbestimmung über die Ergebnisrelevanz der Logistik und ihren gelebten Stellenwert unter Top-Entscheidern

Methodik/Design

- Persönliche Befragung von Top-Entscheidern aus europäischen Unternehmen der Branchen Automobil- und Zulieferindustrie, Maschinen- und Anlagenbau, Konsumgüterindustrie
- Teilnehmer: 40 Top-Entscheider, Unternehmensgröße durchschnittlich € 1,25 Mrd.
- Vergleich der quantifizierten Antworten mit ZLU-Erfahrungen aus mehr als 1500 Projekten in verschiedenen Branchen

Ergebnisse

- Durch Optimierung der Logistik lassen sich auch bei Spitzenfirmen zusätzlich 1-2%-Punkte EBIT realisieren
- Führungskräfte sehen den Wettbewerbsvorteil und starken Gewinnhebel der Logistik – bei eigenen hohen Defiziten
- Top-Entscheider von erfolgreichen Unternehmen setzen auf Logistik für Unternehmenserfolg, Rendite und Tantieme



Bedeutung der Logistik