

WORKPLUSWIN

- 3 Wert**
- 5 Wunsch**
- 7 Wesen**
- 9 Wirkung**
- 11 Weg**
- 13 Wissen**
- 15 Wachstum**



Logistik differenziert.

Durch innovative Lösungen wird Logistik zum besonderen Merkmal der Kundenleistung – der entscheidende Wettbewerbsvorsprung ermöglicht höhere durchsetzbare Preise und tiefere Marktdurchdringung.

Logistik befähigt.

Durch reibungslosen Service werden Umsatzverluste vermieden. Logistische Mehrwertdienste schaffen zusätzliche Umsatzleistung.

Logistik vermeidet Kosten.

Optimale Organisation und Prozesse machen Ihr Unternehmen schlank und schlagfertig. Hoher Servicegrad bei minimalen Ressourcen vermeidet Pönalen und unnötige Kosten. Logistik hat einen direkten Bezug zum Betriebsergebnis.

Logistik schafft Unternehmenswert.



WERT=

**logistische
Gewinnoptimierung**





Alle haben Wünsche.

Entscheider möchten ihr Ergebnis steigern. Aktionäre, Gesellschafter und Investoren wollen mehr Rendite auf ihr eingesetztes Kapital.

Der Wettbewerb um Kapital verschärft sich.

Durch Basel II heben die Banken die Hürden zur Kreditvergabe. Nachhaltige und höhere Gewinne sind notwendig.

Die Situation wird schwieriger.

Wichtige Märkte stagnieren oder wachsen langsam.

Wettbewerbs- und Preisdruck steigen. Hinzu kommen höhere Preise, steigende Lohnkosten, mehr Steuern, mehr Abgaben.

Wo steckt noch Potenzial zur signifikanten Steigerung des Ergebnisses?



WUNSCH=

**besseres
Betriebsergebnis**





Die hohen Ergebnispotenziale der Logistik liegen im Verborgenen.

In den meisten Industrieunternehmen gehört Logistik nicht zur Kernkompetenz – oft auch dort nicht, wo sie es sein sollte. Denn die Logistik entscheidet beträchtlich über das Betriebsergebnis, über Erfolg oder Nichterfolg jedes Unternehmens. Daher drängen heute immer mehr Investoren auf Logistikoptimierungen.

Doch warum wurde die Ergebniskraft der Logistik bisher verkannt und worin liegt das große Potenzial?

Zeit, um über die Ergebniskraft der Logistik zu reden.

Großer Kostenblock

Je nach Branche liegen die Logistikkosten bei 5 bis 15 Prozent des Umsatzes. Dabei ist eine 10 bis 15-prozentige Reduzierung der Logistikkosten realistisch.

Fehlende Transparenz

Logistikkosten werden kaum vom Controlling erfasst. Die Folge? Ein erschreckend hoher verdeckter Logistikaufwand und das Fehlen einer klaren Kosten-Optimierungs-Basis. Vorstände verschätzen sich glatt um die Hälfte!



WESEN=

die Ergebniskraft der Logistik

Fragmentierte Organisation

Die Verantwortung für die Logistik ist oft über zahlreiche Unternehmensbereiche verteilt. Die Konsequenz? Duplizierte und unkoordinierte Logistikaktivitäten.

Traditionelle Nichtbeachtung

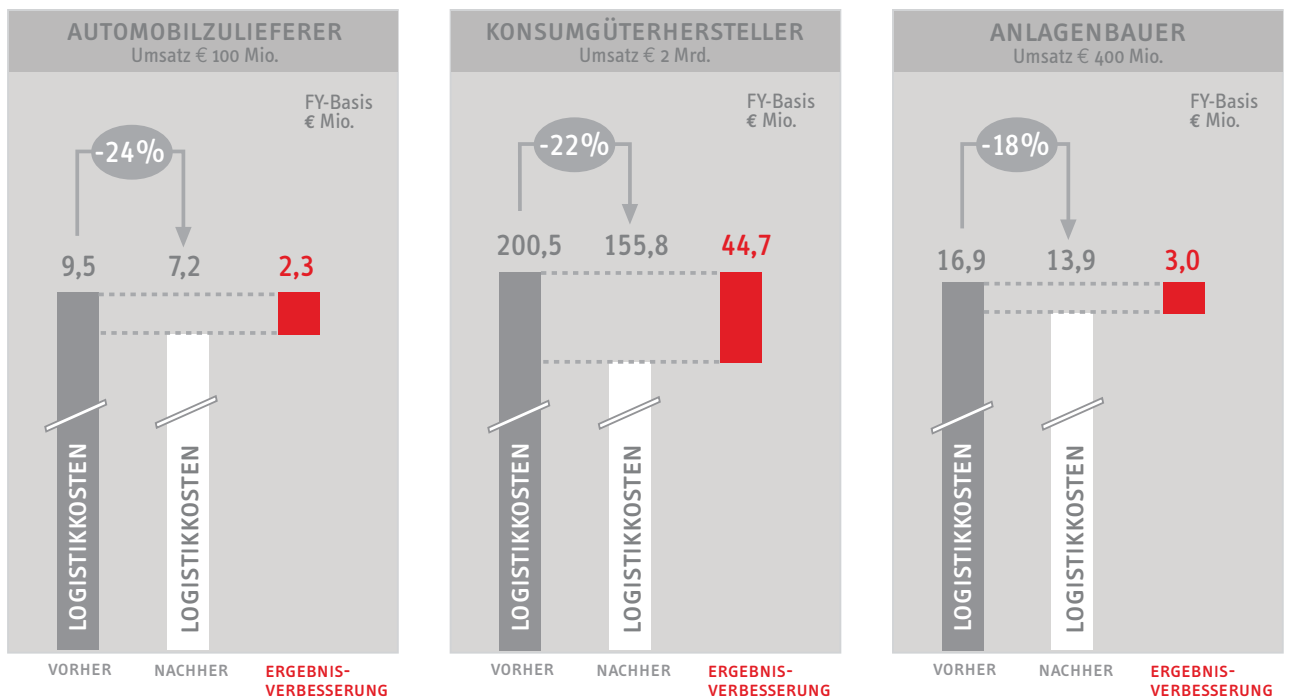
Logistik liegt nicht im Fokus und ist aufgrund ihrer Fragmentierung selten als Ganzes in den Köpfen der Top-Entscheider präsent. Synonyme der Logistik wie „Lager“ oder „Transport“ gelten eher als notwendiges Übel. Logistik wurde lange Zeit nicht als Kernkompetenz betrachtet.

Hohe Komplexität

Logistik ist in ihrer Komplexität nicht zu unterschätzen. Unternehmenszukäufe, SAP-Einführungen und der „Störfaktor Kunde“ verstellen den Blick auf die längst fällige Erledigung der Hausaufgaben.



Ergebnisse, die sich sehen lassen können.



ZLU identifiziert und realisiert Logistikpotenziale, die sich durch hohen ROI auszeichnen und nachhaltig im Unternehmenswert niederschlagen. ZLU ist der Spezialist für logistische Gewinnoptimierung.

1-2 %-Punkte mehr EBIT –
eine starke Value Proposition für Top-Entscheider.

WIRKUNG=

**signifikant höhere
Gewinne**



Wir gehen strukturiert und ergebnisorientiert vor. Konzeption, Umsetzung und Interimsmanagement sind unsere Stärken.

Transparenz schaffen

Erster Schritt ist, die Logistik-Aktivitäten aufzunehmen und finanziell aufzubereiten. Dabei wird die zur Optimierung notwendige Klarheit über Kosten, Organisation und bestehende Projekte geschaffen.

Ziele definieren

Als nächstes werden realistische Ziele für Gewinn und Liquidität gesetzt und auf die einzelnen GuV- und Bilanzpositionen heruntergebrochen.

Maßnahmenpakete schnüren

Maßnahmen werden ausschließlich zur Erreichung der Ziele definiert – keine Logistik der Logistik wegen! Bei der Priorisierung der Maßnahmen entscheiden Beitrag zur Zielerreichung, Fristigkeit und Umsetzbarkeit.

Die richtige Organisation aufstellen

Logistikoptimierung ist Management- und Führungsaufgabe. Geeignete Aufbau- und Ablauforganisationen sind der kritische Erfolgsfaktor in der Umsetzung. Das richtige Konzept allein führt nicht zum Erfolg!

Konsequente Umsetzung

Wir arbeiten priorisierte Maßnahmen mit hohem Ergebnisbeitrag konsequent ab und begleiten vor allem die kritischen Projekte. Maximaler Mehrwert für den Kunden steht im Vordergrund.

Interimsmanagement

Zur Sicherstellung der Umsetzung werden wir – sofern erforderlich – auch selbst zum Macher und stellen erfahrene Interimsmanager bereit.

Mit ins Risiko gehen

Wir wollen Ihren Erfolg! Daher geht ZLU zusammen mit Ihnen ins Risiko. Bei Übertreffen der Ziele erhalten wir einen Bonus. Bei Unterschreitung der Ziele gibt es für uns einen Malus.

Was zählt, ist die Umsetzung der Ergebnispotenziale.



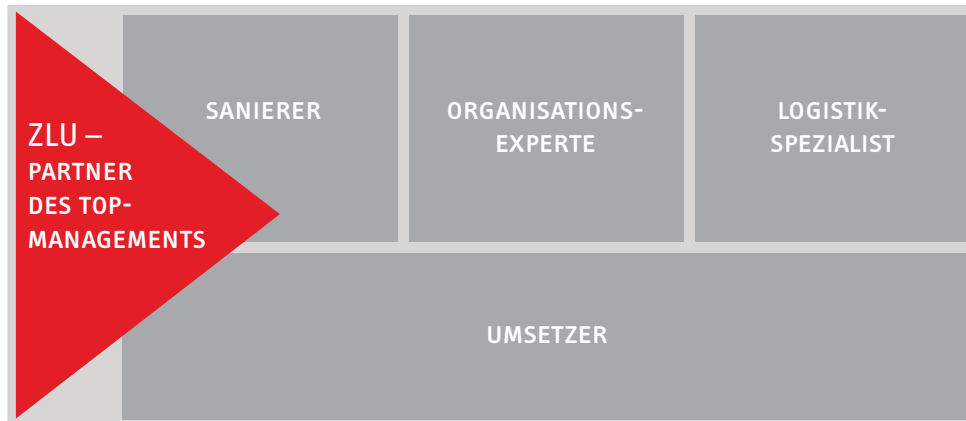


WEG=

**erprobte Methoden,
durchgreifendes Vorgehen**



ZLU Kernkompetenzen



Realisieren Sie Gewinnsprünge durch die Optimierung Ihrer Logistik. Arbeiten Sie mit ZLU. Wir heben mit Ihnen gemeinsam das Ergebnispotenzial.

ZLU bietet alles aus einer Hand.

WISSEN=

**kompetentes
Handeln**



Unsere Referenzen

Automobilindustrie

BMW, DaimlerChrysler, General Motors, VW ...

Zulieferindustrie

Johnson Controls, Karmann, Sarnamotive, TRW, Visteon ...

Elektroindustrie

BSH, Electrolux, Festo, Siemens ...

Maschinen- und Anlagenbau

Gildemeister, Müller Weingarten, Vitec, Voith Turbo ...

Rail Tech & Aerospace

Adtranz/Bombardier, EADS Airbus, Dornier ...

Chemie/Pharma

BASF, Bayer, B. Braun, Dupont, Schering ...

Energie-/Versorgungsunternehmen

Bewag, E.ON, Ruhrkohle AG ...

Konsumgüterindustrie

Adidas-Salomon, Coca-Cola, L'Oreal, Philip Morris ...

Handelsunternehmen

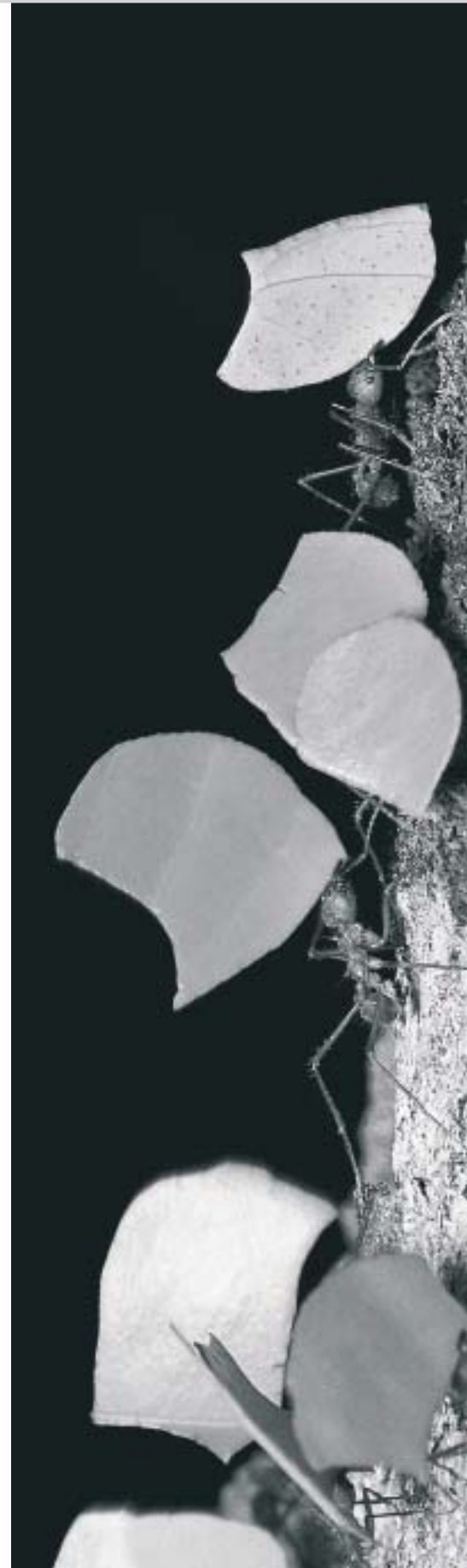
Ikea, Karstadt, Metro, Hornbach ...

Dienstleistungsunternehmen

BLG, Danzas/Deutsche Post, LH Cargo, Rhenus, Schenker ...

Verkehrsunternehmen

BVG, Denver International Airport, DB, Lufthansa ...





Wachstum = **WORKPLUSWIN**

Logistik differenziert.
Logistik befähigt.
Logistik vermeidet Kosten.

Logistik schafft Unternehmenswert und Wachstum.

ZLU realisierte bisher mehr als 1.000 erfolgreiche Projekte für mehr als 200 international agierende Unternehmen, in Deutschland, Europa, Nordamerika, Brasilien und Südafrika.



gegründet 1991

Berlin – Hamburg – London – São Paulo

ZLU – Zentrum für Logistik und
Unternehmensplanung GmbH

Rotherstr. 8

D-10245 Berlin

Tel.: +49 (0)30 50 58-22 99

Fax: +49 (0)30 50 58-22 10

www.zlu.de

www.ebitupnow.com

