

#### Unsere Referenzen

**Automobilindustrie** BMW, DaimlerChrysler, General Motors, VW ...

**Zulieferindustrie** Johnson Controls, Karmann, Sarnamotive, TRW, Visteon ...

**Elektroindustrie** BSH, Electrolux, Festo, Siemens ...

**Maschinen- und Anlagenbau** Gildemeister, Müller Weingarten, Vitec, Voith Turbo ...

**Rail Tech & Aerospace** Adtranz/Bombardier, EADS Airbus, Dornier ...

**Chemie/Pharma** BASF, Bayer, B. Braun, Dupont, Schering ...

**Energie-/Versorgungsunternehmen** Bewag, E.ON, Ruhrkohle AG ...

**Konsumgüterindustrie** Adidas-Salomon, Coca-Cola, L'Oreal, Philip Morris ...

**Handelsunternehmen** Ikea, Karstadt, Metro, Hornbach ...

**Dienstleistungsunternehmen** BLG, Danzas/Deutsche Post, LH Cargo, Rhenus, Schenker ...

**Verkehrsunternehmen** BVG, Denver International Airport, DB, Lufthansa ...



gegründet 1991

Berlin – Hamburg – London – São Paulo

ZLU – Zentrum für Logistik und  
Unternehmensplanung GmbH  
Rotherstr. 8  
D-10245 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 50 58-22 99  
Fax: +49 (0)30 50 58-22 10

terz.de

[www.zlu.de](http://www.zlu.de)  
[www.ebitupnow.com](http://www.ebitupnow.com)



# WERTARBEIT=

## Kompaktseminar Logistikcontrolling



Logistik differenziert.  
Durch innovative Lösungen wird Logistik zum besonderen Merkmal der Kundenleistung – der entscheidende Wettbewerbsvorsprung ermöglicht höhere durchsetzbare Preise und tiefere Marktdurchdringung.

Logistik befähigt.  
Durch reibungslosen Service werden Umsatzverluste vermieden. Logistische Mehrwertdienste schaffen zusätzliche Umsatzleistung.

Logistik vermeidet Kosten.  
Optimale Organisation und Prozesse machen Ihr Unternehmen schlank und schlagfertig. Hoher Servicegrad bei minimalen Ressourcen vermeidet Pönalen und unnötige Kosten. Logistik hat einen direkten Bezug zum Betriebsergebnis.

**Logistik schafft Unternehmenswert.**

## ZLU-Kompaktseminar Logistikcontrolling für Führungskräfte

Mittwoch, 28. September 2005  
Beginn 13.00 Uhr

Victor's Residenz-Hotel München  
Keplerstraße 14  
85716 Unterschleißheim

Sie treffen auf diesem Seminar:

### Logistiker, kaufmännische Leitung und Geschäftsführer

Ihr persönlicher Nutzen:

- Sie verschaffen sich mehr Transparenz über Logistikkosten und Leistungskennzahlen
- Sie erhalten Praxis-Tipps für Effizienzsteigerung durch Logistik
- Sie erfahren, wie Logistikcontrolling praktisch realisiert wird
- Sie lernen Erfolgsfaktoren eines wirkungsvollen Logistikcontrollings kennen
- Sie erhalten Ergebnisse der ZLU-Top-Management-Studie zur Ergebnisrelevanz der Logistik

### Seminarleitung



**Marcus Goerke,**  
Mitglied der Geschäftsleitung –  
Logistikcontrolling,  
ZLU GmbH, Berlin



**Dr. Stephan Seeck,**  
Mitglied der Geschäftsleitung –  
Konsumgüter und Handel,  
ZLU GmbH, Berlin

### Seminarprogramm

13.00	Uhr	Business Lunch
14.00	Uhr	Begrüßung der Teilnehmer Marcus Goerke
14.15	Uhr	Vortrag: Inhalt und Erfolgsfaktoren eines wirkungsvollen Logistikcontrollings
15.00	Uhr	Praxisbeispiel: Aufbau und Kennzahlen eines unternehmensweiten Supply-Chain-Controllings
15.45	Uhr	Kaffeepause
16.00	Uhr	Vortrag: Management der Unternehmensaktiva (Bestände) durch Logistik
16.45	Uhr	Praxisbeispiel: Realisierung und Ergebnisse des Logistikcontrollings
17.30	Uhr	Diskussion und Cocktail
18.30	Uhr	Ende des Seminars

### Teilnahme

Anmeldung durch Fax-Formular  
Informationen bei Eduardo Wiens unter:  
Tel: +49 (0) 30 5058 2270  
Email: [eduardo.wiens@zlu.de](mailto:eduardo.wiens@zlu.de)

### Teilnahmegebühr

€ 280,- (zzgl. 16 % MwSt.)

Inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Business Lunch, Kaffee, Kuchen und Getränke. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen Rechnung und Anmeldebestätigung zu. Bei Rücktritt nach dem 15. September 2005 oder Nichterscheinen entfällt die Rückerstattung der Teilnahmegebühr.