

Unsere Referenzen

Automobilindustrie BMW, DaimlerChrysler, General Motors, VW ...

Zulieferindustrie Johnson Controls, Karmann, Sarnamotive, TRW, Visteon ...

Elektroindustrie BSH, Electrolux, Festo, Siemens ...

Maschinen- und Anlagenbau Gildemeister, Müller Weingarten, Vitec, Voith Turbo ...

Rail Tech & Aerospace Adtranz/Bombardier, EADS Airbus, Dornier ...

Chemie/Pharma BASF, Bayer, B. Braun, Dupont, Schering ...

Energie-/Versorgungsunternehmen Bewag, E.ON, Ruhrkohle AG ...

Konsumgüterindustrie Adidas-Salomon, Coca-Cola, L'Oreal, Philip Morris ...

Handelsunternehmen Ikea, Karstadt, Metro, Hornbach ...

Dienstleistungsunternehmen BLG, Danzas/Deutsche Post, LH Cargo, Rhenus, Schenker ...

Verkehrsunternehmen BVG, Denver International Airport, DB, Lufthansa ...



gegründet 1991

Berlin – Hamburg – London – São Paulo

ZLU – Zentrum für Logistik und
Unternehmensplanung GmbH
Rotherstr. 8
D-10245 Berlin
Tel.: +49 (0)30 50 58-22 99
Fax: +49 (0)30 50 58-22 10

terz.de

www.zlu.de
www.ebitupnow.com



WERTARBEIT=

Kompaktseminar Logistikcontrolling



Logistik differenziert.

Durch innovative Lösungen wird Logistik zum besonderen Merkmal der Kundenleistung – der entscheidende Wettbewerbsvorsprung ermöglicht höhere durchsetzbare Preise und tiefere Marktdurchdringung.

Logistik befähigt.

Durch reibungslosen Service werden Umsatzverluste vermieden. Logistische Mehrwertdienste schaffen zusätzliche Umsatzleistung.

Logistik vermeidet Kosten.

Optimale Organisation und Prozesse machen Ihr Unternehmen schlank und schlagfertig. Hoher Servicegrad bei minimalen Ressourcen vermeidet Pönalen und unnötige Kosten. Logistik hat einen direkten Bezug zum Betriebsergebnis.

Logistik schafft Unternehmenswert.

ZLU-Kompaktseminar Logistikcontrolling für Führungskräfte

Donnerstag, 17. November 2005

Beginn 13.00 Uhr

Le Méridien Hotel Stuttgart

Willy-Brandt-Straße 30

70173 Stuttgart

Sie treffen auf diesem Seminar:

Logistiker, kaufmännische Leitung und Geschäftsführer

Ihr persönlicher Nutzen:

Sie verschaffen sich mehr Transparenz über Logistikkosten und Leistungskennzahlen

Sie erhalten Praxis-Tipps für Effizienzsteigerung durch Logistik

Sie erfahren, wie Logistikcontrolling praktisch realisiert wird

Sie lernen Erfolgsfaktoren eines wirkungsvollen Logistikcontrollings kennen

Sie erhalten Ergebnisse der ZLU-Top-Management-Studie zur Ergebnisrelevanz der Logistik

Seminarleitung



Marcus Goerke,

Mitglied der Geschäftsleitung –
Logistikcontrolling,
ZLU GmbH, Berlin



Dr. Stephan Seeck,

Mitglied der Geschäftsleitung –
Konsumgüter und Handel,
ZLU GmbH, Berlin

Seminarprogramm

13.00	Uhr	Business Lunch
14.00	Uhr	Begrüßung der Teilnehmer Marcus Goerke
14.15	Uhr	Vortrag: Inhalt und Erfolgsfaktoren eines wirkungsvollen Logistikcontrollings
15.00	Uhr	Praxisbeispiel: Aufbau und Kennzahlen eines unternehmensweiten Supply-Chain-Controllings
15.45	Uhr	Kaffeepause
16.00	Uhr	Vortrag: Management der Unternehmens- aktiva (Bestände) durch Logistik
16.45	Uhr	Praxisbeispiel: Realisierung und Ergebnisse des Logistikcontrollings
17.30	Uhr	Diskussion und Cocktail
18.30	Uhr	Ende des Seminars

Teilnahme

Anmeldung durch Fax-Formular

Informationen bei Eduardo Wiens unter:

Tel: +49 (0) 30 5058 2270

Email: eduardo.wiens@zlu.de

Teilnahmegebühr

€ 280,- (zzgl. 16 % MwSt.)

Inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Business Lunch, Kaffee, Kuchen und Getränke. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen eine Rechnung mit Anmeldebestätigung zu. Bei Rücktritt nach dem 03. November 2005 oder Nichterscheinen entfällt die Rückerstattung der Teilnahmegebühr.