

Schnell, effizient und  
kostengünstig an den Markt

# Ramp up - Management in der automobilen Praxis



Unverzichtbar für alle Verantwortlichen im Anlaufmanagement

Die Themen im Überblick:

- **Optimale Organisation von Serienanläufen:**  
Ressourcen -, Zeitplanung und Qualitätsmanagement
- **Erfolgreiche Zusammenarbeit:**  
Prozesse bei OEMs und Zuliefern abstimmen
- **Effizienzsteigerung und Absicherung der Prozesse durch den Einsatz geeigneter Instrumente:**  
Wissensmanagement, Änderungsmanagement, Digitale Simulation

Inklusive:

Firmenbesichtigung im Audi Forum Neckarsulm



Veranstalter:

**IIR** | deutschland

Unsere Medienpartner:



Vorsitz und fachliche Leitung:

- **Prof. Dr. Axel Kuhn,**  
Institutsleiter,  
Fraunhofer Institut für Materialfluss  
und Logistik IML, Dortmund

Mit Fachbeiträgen u.a. von:

- DaimlerChrysler AG
- Audi AG
- BMW-M GmbH
- Conti TEMIC microelectronic GmbH
- MBtech Consulting GmbH
- ZLU, Zentrum für Logistik und  
Unternehmensberatung
- Festool GmbH

Sichern Sie Erfolg und  
Wirtschaftlichkeit Ihrer  
Serienneuanläufe

# Das erwartet Sie auf dieser Fachkonferenz

Produktlebenszyklen verkürzen sich und gleichzeitig steigt die Variantenvielfalt von Produkten dramatisch. Serienneuanläufe nehmen somit nicht nur stetig zu, sondern werden zu einem immer komplexeren Themenfeld. Speziell Unternehmen der Automobilindustrie stehen vor der Herausforderung einen schnellen und qualitativ hochwertigen Serienanlauf sicherzustellen, um der geforderten Unternehmensperformance gerecht zu werden.

**Ziel dieser Fachkonferenz** ist die Vermittlung von praxisnahen und kompakten Informationen zu dem komplexen Themenfeld des Anlaufmanagements. Von der Fertigungsplanung über Personalplanung und Logistik präsentiert unser Referententeam praxiserprobte Lösungen.

Anhand von praktischen Beispielen werden speziell für das „Fast Ramp up“-Management Strategien und Methoden aufgezeigt, die ein effizientes und kostenbewusstes Vorgehen ermöglichen. Der Teilnehmer unserer Veranstaltung soll wichtige Anregungen für Planung und Realisierung im eigenen Arbeitsfeld erhalten und im regen Erfahrungsaustausch vom Know-how der Fachkollegen profitieren

## Unsere Referenten

**Dieter Bauer** studierte Chemieingenieurwesen an der Uni Karlsruhe und erwarb den Master of Business and Engineering an der Hochschule Berlin. Seit 2000 ist er für die ZLU GmbH in verschiedenen Projekten des Anlauf- bzw. Änderungsmanagement tätig. Zuvor bekleidete er Positionen in diesem Themenfeld in den Unternehmen Wilhelm Karmann AG und VW AG.

**Dr. Robert Feuerstein** verantwortet den Bereich Planung und Strategie innerhalb des zentralen Engineerings der Conti TEMIC microelectronic GmbH. Zu seinen Aufgaben in 2005 gehörte die Einführung und Etablierung des sog. Launch Managements in 8 Produktionsstandorten weltweit.

**Steffen Gänzle** ist Principal der Business Line Lean Development & Launch Consulting der MBtech Consulting GmbH. Er war über fünf Jahre als selbständiger Unternehmensberater im Automotive Umfeld erfolgreich tätig, bevor er 2001 als Senior Project Manager bei Roland Berger arbeitete. Seit 2004 ist er bei MBtech Consulting tätig. Als Principal verantwortet er die Produktgruppen Operations Strategy, Innovation & Technology Consulting sowie im Bereich Process Consulting die Themen Entwicklung und Serienanlauf.

**Frederik König** studierte bis 2003 Wirtschaftsingenieurwesen im hochschulübergreifenden Studiengang der TU Hamburg-Harburg und an der Universität Bremen mit den Schwerpunkten Logistik und Produktentwicklung. Sein Fachpraktikum absolvierte er bei der Volkswagen AG in Wolfsburg in der internationalen Konzernlogistik. Im Werk Bremen der DaimlerChrysler AG durchlief er ab 2002 verschiedene Abteilungen und griff mit seiner Diplomarbeit das Thema „Änderungsmanagement im Serienanlauf“ auf. Seine Doktorarbeit widmet sich der Etablierung einer Kernkompetenz Anlaufmanagement in Produktions- (Anlauf-) werken.

**Prof. Dr. Axel Kuhn** ist Institutsleiter des Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik, Dortmund. Darüber hinaus hat er weitere leitende Tätigkeiten inne. Nach dem Maschinebaustudium arbeitete er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Förder- und Lagerwesen der Universität Dortmund. 1979 promovierte er. Seit 1981 arbeitet er am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik. 1986 übernahm er eine Professur für das Lehrgebiet »EDV-Einsatz in der Produktion« an der Fakultät Maschinenbau, Universität Dortmund. Seine Forschungs- und Entwicklungsschwerpunkte: Innovative Planungen für Fabriken, Fertigungsprozesse und Logistikprozessketten unter Einbeziehung modernster Technik und DV-gestützter Planungsmethoden. Computer-Simulationen und Systeme zur Entscheidungsunterstützung in der Betriebssteuerung. Realisierung von Software und Systemen (Software Engineering für die Logistik).

**Dr. Helmut E. Mößmer** nach dem Studium der Elektro- und Informationstechnologie an der TU München absolvierte er ein Arbeits- und Wirtschaftswissenschaftliches Studium ebenfalls an der TU München. Zunächst arbeitete er als wissenschaftlicher Assistent am Institut für Werkzeugmaschinen und Betriebswissenschaften an der TU München. Von 1999 bis 2005 leitete er bei der BMW Group die Anlaufsteuerung im Werk Regensburg. Seitdem leitet er bei der BMW M GmbH die Abteilung Fachstrategie und Steuerung.

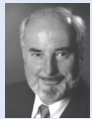
**Gerda Scharf-Hinrichs** studierte 2004 Erziehungswissenschaft/ Erwachsenenbildung mit dem Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bremen. Im Fokus ihres Studiums standen Personalentwicklung, lernende Organisation und Wissensmanagement. Im Werk Bremen der DaimlerChrysler AG durchlief sie ab 2002 verschiedene Abteilungen und griff mit ihrer Diplomarbeit das strategische Thema „Aspekte des Wissensmanagements im Werk Bremen“ auf. Zu ihrer Tätigkeit im Werk zählt z.B. die Entwicklung einer Strategie und Umsetzung von Wissensmanagement anhand verschiedener Projekte.

**Axel Wagenitz** Nach dem Studium der Informatik an der Universität Bremen arbeitete er am Entwurf und der Umsetzung von Softwaresystemen für Rundfunk und Fernsehen. Seit 1996 ist er am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML) in Dortmund als Gruppenleiter und später als stellv. Hauptabteilungsleiter tätig.

**Dr. Josef Weinzierl** promovierte nach dem Maschinenbaustudium an der FH München und dem MBA an der TU München an der Universität Dortmund am Lehrstuhl für Fabrikorganisation. 2001 trat er in die AUDI AG in Ingolstadt ein. Hier zeichnete er sich verantwortlich für die Gesamt-Projektkoordination für den Geschäftsbereich Produktion in Fahrzeugentwicklungsprojekten und Benchmarking innerhalb der europäischen Automobilindustrie. Seit 2005 ist er zudem Berater für Lean Production und Moderator für KAIZEN Workshop sowie Trainer. 2006 wurde er durch den Gesamtvorstand der AUDI AG zum „Mitglied des Managements“ berufen.

**Dr. Rüdiger Weller** promovierte nach dem Maschinenbaustudium an der Universität Stuttgart beim Institut für Industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb an der Universität Stuttgart (2003). Nach dem Studium war er 9 Jahre als Projekt- und Gruppenleiter beim Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung in Stuttgart im Themenfeld Auftrags- und Prozessmanagement tätig. 2003 trat er in die Truck Group der DaimlerChrysler AG in Stuttgart ein. Er ist verantwortlich für die Simulation internationaler Netzwerke und Projektleiter für Supply Themenstellungen.

**Eckhard Wieland** studierte Maschinenbau und Fertigungstechnik. Seit 1989 ist er im Unternehmen Festool GmbH als Produktionsplaner tätig. Seine Aufgaben umfassen: Neuheitenmanagement in der Montage, Produktbetreuung von der Entwicklungsphase bis zur Serienmontage, Planung von Montageabläufen und Montagearbeitsplätzen sowie die Einführung und Umsetzung des Toyota-Produktionssystems.



**Vorsitzender:**  
**Prof. Dr. Axel Kuhn, Institutsleiter, Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik, IML, Dortmund**

- 8.30 Check in und Ausgabe der Tagungsunterlagen
- 9.00 Begrüßung durch die IIR Deutschland GmbH und Eröffnung des Fachforums durch den Vorsitzenden

---

### Zeit und Geld sparen durch optimale Vorbereitung und Organisation

---

- 9.15 Anlaufmanagement in der Automobilindustrie - Versuch einer Bestandsaufnahme**
- Umfang und Zielsetzung eines effizienten Anlaufmanagement
  - Produktanlauf: Beginn eines umfassenden Netzwerkmanagements
  - Anlagen- und Betriebsmittelanlauf
  - Prozessanlauf, ein Maß für die Integrationsfähigkeit



**Prof. Dr. Axel Kuhn**

- 10.00 Produktreifegradmanagement in unternehmensübergreifenden Entwicklungsnetzwerken – Ein Beitrag zum strategischen Anlaufmanagement**

- Strategisches Anlaufmanagement: Was ist das und wer braucht das?
- Produktreife: Der Key-Success-Factor im Serienanlauf und für den Unternehmenserfolg
- Produktreifegrad: Von der subjektiven Einschätzung zur objektiven Beurteilung
- Produktreifegradmessung: Ein mehrdimensionaler Ansatz
- Produktreifegradmanagement: Ein Cockpit für das Anlaufmanagement in der Projekt- und Linien-Organisation



**Dr. Josef Weinzierl, AUDI AG, Ingolstadt**

- 10.45 Kaffeepause

- 11.30 Fast Ramp up: Ansätze für eine flexible, exakte und vor allem termintreue Erreichung des Produktionsanlaufs**

- Erfolgreiche Formen der Anlauforganisation
- Effizienter Einsatz von Planungsinstrumenten
- Umsetzung standardisierter Methoden
- Mitarbeiterqualifizierung im Anlauf
- Checklisten zur Selbsthilfe



**Dr. Helmut Mößner, Leiter Anlaufsteuerung, BMW-M GmbH, München**

- 12.15 Gemeinsames Mittagessen

---

### Bereichs- und unternehmensübergreifende Zusammenarbeit

---

- 13.15 Der „Fast Ramp up“ in Anlaufwerken von OEMs und Zulieferern: Chancen und Risiken eines „leanen“ Anlaufmanagements**

- IST-Situationanalyse bei OEM und Zulieferern:
  - Was macht das aktuelle Management von Serienanläufen aus?
- Problem- und Bedarfsanalyse:
  - Wo liegen gemeinsame Chancen und Potenziale?
  - Welche Risiken stellen sich mit zukünftigen Anlauf- und Auslaufsenarien?

- Strategische und operative Instrumente:
  - Welche Methoden führen zur Effizienz- und Effektivitätssteigerung im Anlauf?
- Möglichkeiten eines auf „lean“ Prinzipien aufbauenden Anlaufkonzepts:
  - Wie gestaltet sich die Umsetzbarkeit bei OEMs und Zulieferern?



**Drs. Frederik König, DaimlerChrysler AG, Werk Bremen**

- 14.00 Studie: Zusammenarbeit in der automobilen Wertschöpfungskette – Ein Paradigmenwechsel**

- „Global Supplier Readiness“ – Getting the Supplier into the Loop**
- Erfolgreiche Strategien für effektive und effiziente Produktanläufe –
    - Stellhebel für Launch Performance des Suppliers
  - Integrationsformen der OEMs zur Sicherung der Supplier Readiness –
    - Optimale Zusammenarbeitsmodelle
  - Anlaufabsicherung durch Supplier Readiness Förderprogramm
  - Zukünftige Organisationsformen – Geschäftssysteme für Suppliertypen OES – Tier X

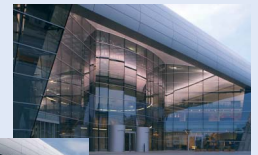


**Steffen Gänzle, Principal, MBtech Consulting GmbH, Sindelfingen**

- 14.45 **Abfahrt zur Firmenbesichtigung**

#### Das Audi Forum Neckarsulm

Das Audi Forum Neckarsulm bietet die faszinierende Möglichkeit, Marke, Produkte, Dienstleistungen und Historie an einem wichtigen Produktionsstandort des Unternehmens authentisch zu erleben, die unverwechselbare Philosophie von Audi förmlich zu spüren. Das vielseitige Angebot richtet sich nicht nur an Audi Kunden sondern auch an interessierte Gäste aus der Region und der weiteren Umgebung. Das Kundencenter für Neuwagenabholer, umfangreiche Präsentationen von Individualisierungsmöglichkeiten, Zubehör und Accessoires, die historische Markenausstellung und der exklusive Konferenzbereich, die hochwertige Gastronomie und nicht zuletzt die spannenden Werksführungen: die Vielfalt und Qualität der Angebote machen das Audi Forum Neckarsulm zu einem attraktiven Zentrum der Begegnung, der Information und des Erlebnisses. Geprägt von moderner, großzügiger Architektur erwartet Sie die gesamte Welt von Audi unter einem Dach.



- ca. 16.00 Begrüßung der Teilnehmer im Audi Forum Neckarsulm

im Anschluss

#### Themenführung A8

- Statischer Vergleich zwischen den Werkstoffen Stahlblech und Aluminium
- Produktion und Unterschiede der A6 und A8 Produktion hautnah erleben
- Besichtigung des Presswerks, Karosseriebau A6 und A8, Endmontage

- ca. 18.00 Abschluss und Ausklang des 1. Konferenztages

Die IIR Deutschland GmbH lädt alle Teilnehmer, Referenten und Sponsoren zu einem Sektempfang im Auditorium Neckarsulm ein. Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Fachkollegen Ihre persönlichen Fragen zu stellen, Kontakte zu pflegen und Ihr Netzwerk auszubauen.

- ca. 19.00 Rückfahrt zum Tagungshotel

- ca. 20.00 Ankunft im Tagungshotel

**Anlaufmanagement –  
Baustein für den gesamten Wertschöpfungsprozess**

9.00 Eröffnung des 2. Tages durch den Vorsitzenden

**9.05 Teamwork Launchmanagement - Etablierung eines weltweiten Anlaufmanagements in einer Matrix-Organisation**

- Launch Management als „Management“-Aufgabe
- Elemente in der Organisation
- Woran es scheitern kann und wie man vorbeugen sollte



**Dr. Robert Feuerstein, Senior Manager Planning & Strategy Operations Engineering, Conti TEMIC microelectronic GmbH, Nürnberg**

**10.00 Time to market – im magischen Dreieck von Qualität, Kosten und Termin**

- Simultanes Engineering im Neuheitenanlauf
- Neuheitenanlauf aus Sicht der Produktion
- Von der Idee zum Produkt
- Wie verkürzen wir die Anlaufkurve?



**Eckhard Wieland, Produktplaner, Festool GmbH, Neidlingen**

11.00 Kaffeepause

**Instrumente intelligent einsetzen = erfolgreiches Ramp up**

**11.30 Wissen besser nutzen!**

**Wissensmanagement im Produktanlaufprozess**

- Welche Wissensquellen stehen zur Verfügung?
- Wie werden Informationen effizient im Unternehmen kommuniziert und implementiert?
- Wie werden Wissensverluste vermieden?
- Lessons Learned – positive Erfahrungen nutzen, aus negativen lernen



**Gerda Scharf-Hinrichs, DaimlerChrysler AG, Werk Bremen**

12.30 Gemeinsames Mittagessen

**13.45 Änderungsmanagement: Termine und Ziele sicherstellen**

- Was geschieht, wenn Änderungen nötig sind? Wie werden diese Abweichungen gemanagt? (Organisationsstrukturen)
- Wie sieht ein zielführendes Berichtswesen
  - das ein professionelles Termincontrolling erlaubt
  - und als Managementinformationssystem die Prioritäten für ein gezieltes Eskalationsmanagement richtig setzt



**Dieter Bauer, Manager, ZLU Zentrum für Logistik und Unternehmensplanung GmbH, Berlin**

**14.45 Effiziente Anlaufsteuerung durch Nutzung von Simulationsmodellen**

- Komplexitätstreiber der Anlaufprozesse in der Automobilindustrie
- Lösungsansatz: Simulationsmodell auf Basis OTD-NET
- Praxisbeispiel: Anlaufplanung der Heavy-Duty-Engine-Plattform bei DaimlerChrysler



**Axel Wagenitz, stellv. Hauptabteilungsleiter, Fraunhofer-Insitut für Materialfluss und Logistik (IML), Dortmund**

**und Dr.-Ing. Rüdiger Weller, verantwortlich für Simulation internationaler Netzwerke in der Truck Group bei der DaimlerChrysler AG, Stuttgart**

15.45 Ende der Fachkonferenz und Zusammenfassung durch den Vorsitzenden

**+ Jeder Teilnehmer erhält ein kostenloses Jahresabonnement des Magazins QUALITY ENGINEERING.**

**Ihre Ansprechpartner bei der IIR Deutschland GmbH**



**Inhalt:  
Viviane Piffczyk, Product Manager**  
Telefon: +49(0)6196/585-304  
Telefax: +49(0)6196/585-281  
E-Mail: viviane.piffczyk@iir.de



**Marketing und Kooperationen:  
Kristin Menzel, Marketing Manager**  
Telefon: +49(0)6196/585-194  
Telefax: +49(0)6196/585-363  
E-Mail: kristin.menzel@iir.de



**Ausstellung und Sponsoring:  
Svea Kramer, Sales Manager**  
Telefon: +49(0)6196/585-379  
Telefax: +49(0)6196/585-240  
E-Mail: svea.kramer@iir.de

## Unser Sponsor

Bis zum Druck der Broschüre hat bereits zugesagt:

**MBtech Consulting GmbH**  
Posener Str. 1  
71065 Sindelfingen  
[www.mbtech-group.de](http://www.mbtech-group.de)



Die MBtech Consulting GmbH ist eine Tochtergesellschaft der MBtech Group, einem führenden Automotive Engineering- und Consulting Dienstleister weltweit. MBtech Consulting hat den Hauptsitz in Sindelfingen, Büros in Prag, Detroit, Bangkok und Shanghai sowie Projektstandorte weltweit. Das Unternehmen erreichte 2005 einen Umsatz von rund 15 Mio. Euro. MBtech Consulting bietet Beratungsleistungen entlang der gesamten Automotive Wertschöpfungskette.

**Kontakt: Michael W. Müller, Geschäftsführer**  
Tel.: +49 7031 686 4758, Fax: +49 7031 686 4644  
E-Mail: [michael.we.mueller@mbtech-group.de](mailto:michael.we.mueller@mbtech-group.de)

## Unsere Medienpartner

**QUALITY ENGINEERING** ist die Fachzeitschrift, die markt- und anwendungsorientiert die Themen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Fertigungsmesstechnik kompetent behandelt. Redaktionelle Schwerpunkte sind Qualitätsmanagement/Umweltmanagement, Dimensionelles Messen, Bildverarbeitung/Machine Vision, optische Messtechnik, Werkstoffprüfung und Mess-, Prüftechnik. Die Leser sind Fachleute für Qualitätssicherung, -management und Fertigungsmesstechnik in innovativen (mittelständischen) Unternehmen aller Branchen. Ein überwiegender Teil ist an Investitionsentscheidungen beteiligt.



**Chefredakteur: Dipl. Ing. Harald Grobholz**  
Tel.: 0711/75 94-286, Fax: 0711/75 94-398  
E-Mail: [harald.grobholz@konradin.de](mailto:harald.grobholz@konradin.de)

Alle Teilnehmer der Fachkonferenz erhalten ein kostenloses Jahresabonnement der **QUALITY ENGINEERING!**

### AUTOMATION

Objektiv, kritisch, fachlich fundiert und gründlich recherchiert: **AUTOMATION** informiert als anerkanntes Fachmagazin über aktuelle Lösungen, Prozesse und Produkte für die effektive Rationalisierung, Planung und Steuerung in allen betrieblichen Bereichen der produzierenden Industrie. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen anwendungsbezogene Automatisierungslösungen. Reportagen, Marktanalysen, Unternehmensporträts, Interviews und die Vorstellung von verfahrens- und produkttechnischen Neu- und Weiterentwicklungen geben den Lesern wichtige Informationen sowie Entscheidungshilfen für zukunftssträchtige Investitionen.



Nähere Informationen finden Sie unter: [www.automationnet.de](http://www.automationnet.de)

### MQ - Management und Qualität

Die Zeitschrift **MQ - Management und Qualität** ist das Magazin für integrierte Managementsysteme. Sie bezieht neben dem Qualitätsmanagement auch Aspekte des Umwelt-, Arbeitsschutz- und Risikomanagements mit ein. In der Rubrik „Business Excellence“ befasst sich die MQ mit der praktischen Umsetzung moderner Managementkonzepte in Unternehmen und Institutionen. Die Rubrik „MQ Werkstatt“ stellt praxisbezogene Management-Tools und ihre Anwendung vor und gestattet einen Einblick in die Erfahrungen erfolgreicher Unternehmen. MQ - Management und Qualität ist offizielles Organ der TÜV-Zertifizierungsgemeinschaft e. V. (TÜV CERT) und berichtet regelmäßig über aktuelle Trends in der Weiterentwicklung und Zertifizierung von Managementsystemen. Die MQ richtet sich branchenübergreifend an Beauftragte für Qualitäts-Umweltschutz- und Arbeitsschutzmanagement sowie an Führungskräfte und sonstige Verantwortliche für Managementsysteme in Unternehmen und Institutionen sowie an Unternehmensberater.



**Kontakt: Iris Weinmeister**  
TÜV Media GmbH, Am Grauen Stein, 51105 Köln  
Tel.: 0221/806-3520, Fax: 0221/806-3510  
Internet: [www.mq-aktuell.de](http://www.mq-aktuell.de)

### VDI-Z Integrierte Produktion

Die VDI-Z informiert aktuell und praxisbezogen über die interessantesten Entwicklungen im Bereich Produktionstechnik mit den Schwerpunkten Werkzeugmaschinen, Werkzeuge, Fertigungsverfahren, Automatisierung, C-Techniken, Qualitätssicherung und Betriebsmanagement. Profitieren Sie vom Know-how der führenden Fachzeitschrift für integrierte Produktion und sichern Sie sich Ihren ganz persönlichen Informationsvorsprung.



*Kostenlos Probe lesen unter [www.vdi-z.de](http://www.vdi-z.de)*

### wt Werkstattstechnik

Die wt Werkstattstechnik ist die richtungweisende Online-Zeitschrift für Forschung und Entwicklung in der Produktion. Hier werden die aktuellsten Forschungsergebnisse aus Wissenschaft und Industrie veröffentlicht – praxisbezogen und zukunftsorientiert. Videos, der direkte Kontakt zu Fachexperten und aktuelle Forschungsbilder ergänzen die hochkarätigen Beiträge namhafter Autoren.



*Kostenlos testen unter [www.werkstattstechnik.de](http://www.werkstattstechnik.de)*

### LOGISTIK inside

Das Fach- und Wirtschaftsmagazin **LOGISTIK inside** liefert branchenübergreifend die wichtigsten Informationen aus Logistik, IT und Supply Chain Management – topaktuell – jeden Monat neu!



Jetzt testen unter: [www.logistik-inside.de/abo](http://www.logistik-inside.de/abo)

**Kontakt: Verlag Heinrich Vogel**  
Springer Transport Media GmbH  
Vertriebsservice  
Neumarkter Str. 18, 81673 München  
Tel.: 0180/5009291, Fax: 0180/5995566  
E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

## IIR-Veranstaltungshinweis

### 9. Deutscher IIR Qualitätskongress 2007



29. - 31. Januar 2007, Wiesbaden

## Wir über uns



Mit derzeit über 200 Mitarbeitern, 14 spezialisierten Geschäftsbereichen und rund 2000 Veranstaltungen jährlich ist IIR Deutschland einer der führenden Kongress- und Seminar-Anbieter.

Mehr als 500.000 Kunden setzen seit nahezu 20 Jahren auf unsere Qualität.

Über aktuellste Inhalte, unbedingten Praxisbezug, kompetenteste Referenten und Trainer, perfekte Organisation und optimalen Service vermitteln wir unseren Teilnehmern einen wirklichen und nachhaltigen Mehrwert.

Konsequente Kunden- und Marktorientierung – dafür steht IIR Deutschland.

Unter unserer Dachmarke „IIR Deutschland“ bieten wir Kongresse und Seminare aus den Themengebieten Industrie- und Dienstleistungsmanagement, Forschung & Entwicklung, Lebensmittel, Gesundheit und ÖPNV an. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Themen rund um die Immobilienwirtschaft – das Management sowie Experten dieser Branche können sich aus erster Hand informieren und ihr Netzwerk vertiefen und erweitern.

# Ramp up - Management in der automobilen Praxis

Erfahren Sie aus der Praxis, wie Sie **Serienneuanläufe termingerecht, kostenbewusst** und unter Einhaltung festgelegter Qualitätsziele planen, umsetzen und steuern!

Um Ihre Anmeldung zügig bearbeiten zu können, bitten wir Sie, dieses Anmeldeformular zu benutzen.

IIR Deutschland GmbH, Div. B/KM, Postfach 1050, D-65836 Sulzbach/Ts.

Ihr persönlicher Mailcode:

## Stimmt Ihre Adresse?

Wenn nicht, nehmen Sie bitte direkt mit unserer Abteilung "Direktmarketing-Service" Kontakt auf:

Tel.: +49 (0) 6196/585-434, Fax: +49 (0) 6196/585-400

E-Mail: [adresse@iir.de](mailto:adresse@iir.de)

Telefax

+49 (0) 6196/585-485

E-Mail

[anmeldung@iir.de](mailto:anmeldung@iir.de)

Internet

[www.iir.de/rampup](http://www.iir.de/rampup)

Post IIR

Postfach 1050  
D-65836 Sulzbach/Ts.

Telefon

+49 (0) 6196/585-460

Ja, ich nehme wie folgt teil:	Datum	Preis	Code
<input type="checkbox"/> Fachkonferenz	26. und 27. Februar 2007	€ 1.695,-	B1463R-02

Ich kann nicht teilnehmen, bestelle aber die Tagungsunterlagen inklusive CD-ROM zum Preis von € 445,-.

Ich bestelle die Tagungsunterlagen inklusive CD-ROM zu folgenden Veranstaltungen:

<input type="checkbox"/> Produktionskongress Sympo 2006	B1400	Preis: € 445,-
<input type="checkbox"/> Instandhaltungskongress Main Tendence 2006	B1350	Preis: € 445,-
<input type="checkbox"/> Qualitätskongress Topit 2006	B1150	Preis: € 445,-

(Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt. + Versandkosten)

Ja, ich bin an einer Ausstellungs- bzw. Sponsoringmöglichkeit interessiert.

## Teilnahmegebühr

Die Preise (zzgl. gesetzl. MwSt.) verstehen sich pro Person und beinhalten Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist fällig – ohne Abzug rein netto – mit Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

## Tagungsort und Zimmerbuchung

### Hilton Garden Inn Stuttgart Neckar Park

Mercedesstrasse 75

70372 Stuttgart

Telefon: 0711/90055 - 0

Fax: 0711/90055-100

Für unsere Teilnehmer steht in dem Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig direkt mit dem Hotel in Verbindung.

## Stornierung/Umbuchung

Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Eine Umbuchung (Benennung Ersatzteilnehmer/andere IIR-Veranstaltung) ist zu jedem Zeitpunkt möglich. In diesem Fall wird eine Gebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt.) fällig. Diese Gebühren entfallen, wenn die Umbuchung aus Gründen erfolgt, die die IIR Deutschland GmbH zu vertreten hat.

## Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Ggfs. geben wir Adressen an Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie hinsichtlich Inhalt, Qualität und Service interessant sein könnte. Wenn Sie die Speicherung oder Weitergabe Ihrer Daten bzw. unsere Werbung an Ihre Adresse nicht wünschen, bitte Nachricht an IIR Deutschland GmbH, Pf 1050, 65836 Sulzbach, Tel. 06196-585 0, E-Mail [datenschutz@iir.de](mailto:datenschutz@iir.de) und Ihre Daten werden gesperrt. (weitere Infos unter [www.iir.de/datenschutz.html](http://www.iir.de/datenschutz.html))

internet

Ihre hausinterne Bestellnummer

Name (1. Teilnehmer)

Vorname

Position

Abschnitt/Hauspostcode

Name (2. Teilnehmer)

Vorname

Position

Abschnitt/Hauspostcode

genehmigender Vorgesetzter

Funktion

Abschnitt/Hauspostcode

Firma

Branche

Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

X

Verbindl. Unterschrift

Datum

Ich bin an Informationen zu IIR-Veranstaltungen per E-Mail/Telefax interessiert.

E-Mail

Telefax

Unterschrift

Datum

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Rechnungsstelle/Abteilung

Ansprechpartner/Telefon

Postfach

PLZ/Ort

VP/SK 14501 NE20/C1

Änderungen vorbehalten