



## Werte schaffen – Kulturen verbinden

Innovative Lösungen für die Wirtschaft sind weltweit heute wie auch künftig unabdingbar, damit Unternehmen in komplexen internationalen Wertschöpfungsnetzwerken erfolgreich bleiben. Eine leistungsfähige Logistik verbindet dabei die weltweit differierenden Standortvorteile zu einem reibungslos funktionierenden Gesamtsystem.

Logistik schafft Werte – weltweit. Sie hat die Entstehung der internationalen Wertschöpfungsnetzwerke erst ermöglicht. Sie erlaubt die globale Zusammenarbeit trotz räumlicher Distanzen, überwindet und nutzt Zeitverschiebungen. Menschen unterschiedlicher kultureller Herkunft arbeiten gemeinsam in weltweiten Unternehmensnetzwerken. Dabei entstehen über den messbaren wirtschaftlichen Erfolg hinaus Werte, die das unternehmerische Denken und Handeln leiten.

Logistik verbindet in diesem Sinne Menschen und Kulturen – zum Nutzen aller Beteiligten. Global agierende Unternehmen beweisen in der Weiterentwicklung ihrer Unternehmenskultur, dass Vielfalt Chancen bietet. Um diese nutzen zu können, gilt es, soziale Werte in den Entscheidungsprozess zu integrieren und kulturspezifisches Wissen und Normen zu achten.

Der 25. Deutsche Logistik Kongress folgt diesen beiden Gedankengängen: Werte schaffen und Kulturen verbinden. Vertreter vielfältiger Kulturen werden nach Berlin kommen. Wir begrüßen in diesem Jahr insbesondere Gäste aus den BRIC-Staaten Brasilien, Russland, Indien und China. Erfahrungen, Erfolge und Perspektiven mit und in diesen Ländern werden präsentiert, diskutiert und kombiniert – um neues Wissen für den gemeinsamen Erfolg in der Zukunft zu generieren.

Hochkarätige Hauptvorträge, intensive Diskussionen und interessante Fachsequenzen werden ergänzt durch Exkursionen, die begleitende Fachausstellung und viel Raum und Zeit für Kommunikation. Nehmen Sie neue Ideen mit nach Hause und lernen Sie andere Kulturen und deren Werte kennen.

**Willkommen zum 25. Deutschen Logistik-Kongress in Berlin!**

Informationen und Anmeldung unter [www.bvl.de/dlk](http://www.bvl.de/dlk)

## Im Plenum sprechen und diskutieren u.a.



**Dr. August Oetker**  
Persönlich haftender  
Gesellschafter,  
Dr. August Oetker KG,  
Bielefeld



**Manfred Wennemer**  
Vorsitzender des Vorstands,  
Continental AG,  
Hannover



**Jürgen R. Thumann**  
Präsident,  
Bundesverband der  
Deutschen Industrie e.V. (BDI),  
Berlin



**Hartmut Ostrowski**  
Vorsitzender des Vorstands,  
Bertelsmann AG,  
Güterlosh



**Eivind Kolding**  
Partner and Member of the  
Executive Board,  
A.P. Moller - Maersk Group AS,  
CEO, Maersk Logistics,  
Kopenhagen, Dänemark



**Pedro Brito**  
Minister für Häfen,  
Brasilien



**Carsten Spohr**  
Vorsitzender des Vorstands,  
Lufthansa Cargo AG,  
Frankfurt a.M.



**Peter Meyer**  
Präsident,  
ADAC e.V.,  
München



**Prof. Dr. Peter Kruse**  
Geschäftsführender Gesell-  
schafter, nextpractice GmbH,  
Bremen

Änderungen vorbehalten.

## Der Kongress auf einen Blick

- Über 3.500 Teilnehmer (Unternehmer, Führungskräfte, Logistikspezialisten) aus mehr als 40 Nationen
- Über 130 internationale Referenten und Moderatoren aus Industrie, Handel, Dienstleistung, Politik und Wissenschaft
- Über 190 Medienvertreter aus der Fach- und Wirtschaftspresse
- Über 200 Aussteller in der begleitenden Fachausstellung „Logistik-Markt“
- Plenumsveranstaltungen, Outdoor-Sequenzen und 20 parallele Fachsequenzen u.a. zu den Themen:
  - Perspektiven** – Erfolg durch Interkulturelles Management in den Top-Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien und China
  - Konzepte** – Nachhaltigkeit, Lean Management und Sicherheit für wettbewerbsfähige Unternehmensprozesse
  - Technologien** – Innovative Technologien und der optimale Grad an Automatisierung in der Supply Chain
  - Chancen** – Kommunikation und Transparenz als Schlüsselfaktoren in internationalen Netzwerken
  - Ideen** – Wissen als Beitrag künftiger Wertschöpfung



25. Deutscher Logistik-Kongress Berlin