

EDEKA Südwest Handelsgesellschaft mbH

Restrukturierung und Strategieentwicklung

Ansprechpartner

EDEKA: Hans-Dieter Bader, Geschäftsführer

ZLU: Dr. Stephan Seeck, Mitglied der Geschäftsleitung, Partner

Entwicklung einer neuen Logistikstrategie führt für EDEKA zu optimaler Struktur bei gleichzeitig hohen Einsparungen

Aufgabe

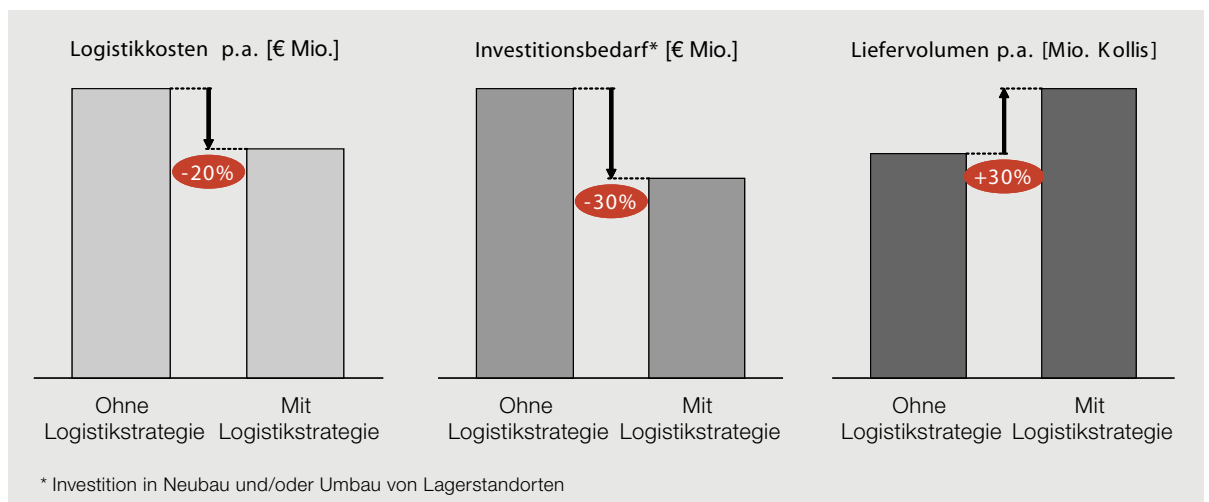
- Optimierung der Logistikstruktur und Entwicklung einer neuen Logistikstrategie unter Berücksichtigung der Integration einer neuen Marke und bestehender Standorte (5 Logistikstandorte, Umsatz ca. € 5,6 Mrd., Mitarbeiter ca. 30.000)

Erfolgsfaktoren

- Einbeziehung aller bestehenden Standorte unter Berücksichtigung von Lage / Zustand / Potenzial
- Entwicklung und Bewertung verschiedener möglicher abgestimmter Szenarien ohne eingrenzende Vorgaben
- Detaillierte Ausarbeitung der neuen Standorte für eine konkrete Wirtschaftlichkeitsplanung

Ergebnisse

- Festlegung der optimalen Logistikstandorte
- Ermittlung der möglichen Einsparpotenziale
- Abschätzung der notwendigen Investitionen
- Handlungsempfehlungen zum weiteren Vorgehen
- Ausarbeitung Aufsichtsratsbeschluss für Investitionsplan Logistik über mehrere Jahre (einstimmig angenommen)



Neue Logistikstrategie senkt jährliche Kosten und zukünftigen Investitionsbedarf bei gleichzeitig steigenden Liefermengen