

## EDEKA Südwest Handelsgesellschaft mbH

Restrukturierung und Strategieentwicklung

Hans-Dieter Bader

### Weichenstellung für die Logistik der EDEKA Südwest – Strategieentwicklung, Maßnahmenplanung und Wirtschaftlichkeitsrechnung

Die entwickelte Logistikstrategie wird von der EDEKA Südwest mit Erfolg umgesetzt. Die Standortstruktur wird Schritt für Schritt optimiert und die erwarteten Effekte werden realisiert. Die ZLU hat uns dabei von den ersten strategischen Überlegungen über die detaillierte Planung der erforderlichen Maßnahmen an den einzelnen Standorten bis zur Vorbereitung der Aufsichtsratsentscheidung erfolgreich unterstützt.

Die EDEKA Südwest ist eine von sieben Regionalgesellschaften der EDEKA-Gruppe und setzt jährlich weit über 5 Mrd. € um. Ursprünglich aus kleineren Regionalgesellschaften zusammengewachsen, spiegelte sich diese historische Entwicklung in der Struktur der Logistik wider. Als mit der Übernahme der SPAR ein weiterer Logistikstandort zu integrieren war, kam der richtige Zeitpunkt, eine grundlegende Entscheidung über die künftige Logistikstrategie der EDEKA Südwest zu treffen.

*Die ZLU besitzt neben der strategischen Kompetenz einer Top-Management-Beratung die „logistische Tiefe“ für eine detaillierte Planung von Einzelmaßnahmen.*

Hans-Dieter Bader, Geschäftsführer



Da es nicht nur um die Strategie, sondern auch um die konkrete Maßnahmenplanung für die Umsetzung ging, haben wir die ZLU zur Unterstützung engagiert. Denn die ZLU besitzt neben der strategischen Kompetenz einer Top-Management-Beratung die „logistische Tiefe“ für eine detaillierte Planung von Einzelmaßnahmen. Gemeinsam mit unseren internen Logistikverantwortlichen hat die ZLU im ersten Schritt eine neue, optimierte Standortstruktur entwickelt. Dabei wurden nicht nur Anzahl, Umfang und Funktion der einzelnen Standorte verändert, sondern auch neuartige Versorgungsketten (zentrale Lagerung von Langsamdrehern, verstärktes Cross-Docking) integriert. Im zweiten Schritt wurden detaillierte Maßnahmen je Standort definiert und mit ihren Auswirkungen (Einsparungen und notwendigen Investitionen) im Rahmen eines Umsetzungszeitplans priorisiert. Auf dieser Basis wurde die Wirtschaftlichkeit der neuen Strategie transparent dargestellt. Die ZLU konnte nachweisen, dass sich die Umsetzung der Maßnahmen trotz Investitionen in fast dreistelliger Millionenhöhe (über fünf Jahre verteilt) aufgrund der Einspareffekte durch Logistikoptimierungen und Warenstrombündelung rechnen.

Die entwickelte Strategie, die erforderlichen Maßnahmen und die dafür benötigten Investitionen wurden vom Aufsichtsrat genehmigt, was mit an der transparenten Darstellung der Zusammenhänge lag. Die ZLU hat maßgeblich dazu beigetragen, dass die EDEKA Südwest die Weichen für ihre logistische Zukunft richtig gestellt hat.