

Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH

Performancesteigerung

Ansprechpartner

**Knorr-Bremse: Dr. Frank Gropengießer, Vorsitzender der Geschäftsführung;
Johann Pirkner, Bereichsleiter Aftermarket/Service
ZLU: Norbert Lebelt, Mitglied der Geschäftsleitung, Partner**

Knorr-Bremse steigert europaweit die Liefertreue im Nachmarkt durch Änderung der Supply Chain-Organisation

Aufgabe

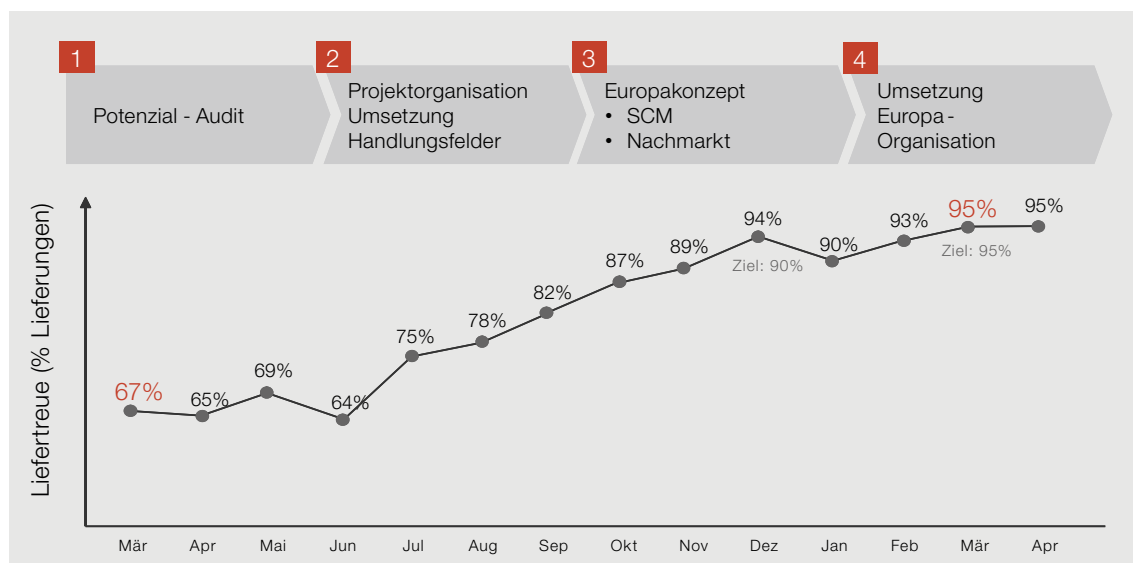
- Steigerung der Leistungsfähigkeit bei der Versorgung der Kunden mit Ersatzteilen europaweit (Umsatz ca. € 1 Mrd., ca. € 180 Mio. im Nachmarkt)
- Reduzierung der Wiederbeschaffungszeiten und Steigerung der kritischen externen Liefertreue (Status Quo ca. 65%) im Aftermarket auf 95%

Erfolgsfaktoren

- Durchführung eines Potenzial- und Prozessaudits zur Identifikation priorisierter Handlungsfelder
- Set-Up Projektorganisation und Implementierung eines projektorientierten Liefertreuemonitorings
- Entwicklung eines Europakzeptes für die Aftermarket SCM Organisation
- Detailkonzeption und Umsetzung einer nachmarkt-spezifischen Beschaffungsd disposition und Einkaufsfunktion im Rahmen einer Aftermarket SCM Organisation

Ergebnisse

- Aufbau einer Aftermarket SCM Organisation mit den Funktionen Planung, Einkauf und Disposition
- Steigerung und Stabilisierung der Liefertreue bei ca. 95%



In vier Phasen wurde europaweit die Liefertreue im Nachmarkt von 67% auf 95% gesteigert